

# Choisir le bon expert SEO : la grille d'analyse pour comparer vos devis en toute sérénité

---

## Analyse de la compréhension stratégique

- Le prestataire a-t-il réalisé un audit préalable avant de soumettre son chiffrage ?
- Les objectifs fixés sont-ils mesurables (KPIs) et alignés avec vos enjeux business ?
- Le devis propose-t-il une stratégie personnalisée ou une offre packagée standardisée ?
- Le prestataire a-t-il posé des questions sur votre secteur d'activité et vos concurrents ?

## Transparence et méthodologie de travail

- La méthodologie est-elle détaillée par étapes (audit, technique, contenu, netlinking) ?
- Le reporting est-il inclus et à quelle fréquence (mensuel, trimestriel) ?
- Les outils utilisés pour le suivi et l'analyse sont-ils explicités ?
- Le prestataire s'engage-t-il explicitement à respecter les consignes de Google (White Hat) ?

## Périmètre des livrables

- Le volet technique est-il clairement défini (optimisation crawl, vitesse, structure) ?
- La stratégie de contenu est-elle incluse (rédaction, optimisation, calendrier éditorial) ?
- La gestion du netlinking est-elle transparente (méthodes d'acquisition, qualité des domaines) ?
- Qui est responsable de l'implémentation des recommandations sur le site ?

## Conditions financières et contractuelles

- Le modèle de facturation est-il clair (forfait, abonnement, honoraires au succès) ?
- Quels sont les frais annexes potentiels (outils tiers, rédaction, achat de liens) ?
- Quelle est la durée d'engagement minimale et les conditions de résiliation ?
- Le devis inclut-il une clause de propriété intellectuelle sur les livrables ?