

# Propulsez votre site en première page : Le protocole d'audit SEO avancé

---

## Fondations Techniques et Indexation

- Vérifier l'accessibilité du fichier robots.txt et la présence du sitemap XML à jour dans la Search Console.
- Analyser les Core Web Vitals via PageSpeed Insights pour identifier les blocages de rendu.
- Auditer la gestion des balises canoniques pour éviter le contenu dupliqué interne.
- Contrôler la structure des URLs et la configuration des redirections 301 pour les pages supprimées.
- Valider l'implémentation des données structurées (Schema.org) pour enrichir les résultats de recherche.

## Optimisation Sémantique et Intentions de Recherche

- Réaliser une analyse des mots-clés longue traîne pour identifier les opportunités de trafic non exploitées.
- Optimiser les balises Title et Meta Description pour maximiser le taux de clic (CTR).
- Structurer le maillage interne en silos thématiques pour renforcer la pertinence des pages piliers.
- Évaluer le contenu selon les critères E-E-A-T (Expérience, Expertise, Autorité, Fiabilité).
- Supprimer ou fusionner les pages 'orphelines' ou à faible valeur ajoutée (thin content).

## Stratégie d'Autorité et Profil de Liens

- Analyser le profil de backlinks actuel pour identifier la qualité et la diversité des domaines référents.
- Auditer la répartition des ancres de liens pour éviter les pénalités algorithmiques (sur-optimisation).
- Nettoyer les liens toxiques via l'outil de désaveu (Disavow Tool) si nécessaire.
- Identifier les opportunités de netlinking basées sur les mentions de marque non liées.
- Comparer le profil de liens avec les trois principaux concurrents directs pour définir les priorités d'acquisition.