Choisir la formation réseaux sociaux idéale : le guide pour investir son CPF en toute confiance

Les prérequis administratifs indispensables

• Vérifiez impérativement la certification Qualiopi de l'organisme, obligatoire pour tout financement CPF.

• Assurez-vous que la formation est bien enregistrée au RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles) ou au RS (Répertoire Spécifique).

• Consultez le taux de satisfaction des stagiaires directement sur la fiche de la formation via la plateforme Mon Compte Formation.

Analyser la pertinence du programme

• Exigez un programme détaillé incluant objectifs, public visé, prérequis, durée et modalités d'évaluation.

• Vérifiez la date de mise à jour des contenus : les algorithmes évoluant vite, un programme de plus de 6 à 12 mois est obsolète.

• Privilégiez les formations proposant au moins 50% de pratique réelle sur les plateformes plutôt que de la théorie pure.

Évaluer l'encadrement et l'expertise

• Vérifiez l'expertise terrain du formateur : il doit être un professionnel actif (entrepreneur, consultant, social media manager) et non un simple théoricien.

• Contrôlez le ratio apprenants/formateur : un groupe limité (idéalement moins de 12 personnes) garantit un meilleur suivi individuel.

• Assurez-vous qu'un accompagnement post-formation est prévu (tutorat, accès à une communauté d'apprenants ou mises à jour régulières).

Valider les acquis et la certification

• Exigez la délivrance d'une attestation de fin de formation.

• Vérifiez les modalités de passation d'une certification reconnue (ex: certification Pix ou spécifique au métier) à l'issue du parcours.