

Choisir la formation SEO qui garantit votre montée en compétences

Vérifications administratives et financements

- Vérifier la certification Qualiopi de l'organisme, indispensable pour l'éligibilité aux financements publics (CPF, OPCO, France Travail).
- Consulter les indicateurs de performance officiels : taux de satisfaction et taux d'insertion professionnelle communiqués par l'organisme.

Expertise et légitimité du formateur

- S'assurer que le formateur est un praticien actif avec des études de cas récentes.
- Vérifier la capacité du formateur à démontrer une veille constante sur les évolutions des algorithmes Google.

Richesse et pertinence du programme

- Exiger un programme complet couvrant les trois piliers : technique (crawlabilité, indexation), éditorial (E-E-A-T, intention de recherche) et autorité (netlinking éthique).
- Valider l'apprentissage des outils standards du marché : Google Search Console, GA4, Screaming Frog, SEMrush ou Ahrefs.

Méthodologie pédagogique et pratique

- Privilégier les formations incluant des phases d'audit concret sur un site client ou personnel.
- Analyser les modalités d'évaluation : privilégier les mises en situation réelle plutôt que les simples QCM théoriques.

Accompagnement et suivi post-formation

- Vérifier l'existence d'un suivi après la formation : accès à une communauté d'apprenants ou sessions de coaching de groupe.
- S'assurer que les supports de cours sont mis à jour régulièrement en fonction des changements majeurs d'algorithme.